

케이웨더(주)

■ 광고 상품 소개서

2013. 01

Value up through weather



Contact US : 서울시 구로구 구로3동 235-2 에이스하이엔드타워 4층

콘텐츠사업팀 신민철 팀장 02-360-2257, sinahas@kweather.co.kr

권규란 사원 02-360-2242, mellow759@kweather.co.kr

I 회사소개

- 회사 개요
- 회사 연혁
- 조직 구성
- 사업 영역

II 광고 상품 소개

- 모바일 광고
- 온라인 광고
- 방송 광고



I 회사소개

- 회사 개요
- 회사 연혁
- 조직 구성
- 사업 영역

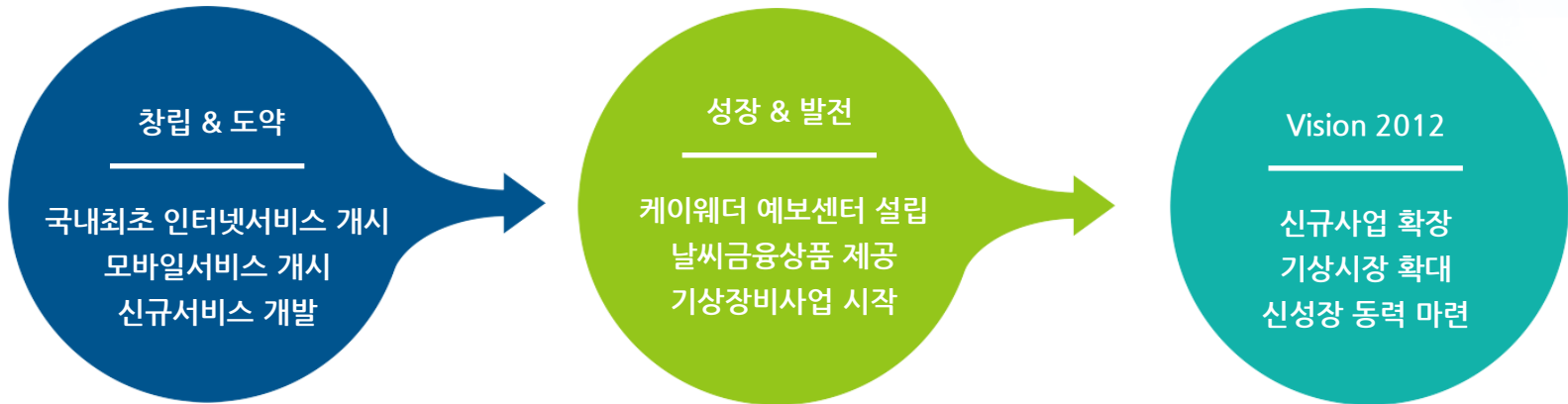


케이웨더(주)는 기상정보가 필요한 고객에게 다양한 서비스를 제공하는
국내 최대의 기상사업자입니다.

회사 개요

회사명	케이웨더 (주)
대표이사	김동식
설립일	1997년 7월 1일
주요 사업	날씨경영컨설팅 서비스 기상정보서비스 기상장비 날씨방송/뉴스
자본금(2011년도 기준)	3,254,545 천원
매출액(2011년도 기준)	8,430,000 천원
임직원수	120명
사업장	서울시 구로구 구로3동 235-2 에이스하이엔드타워 4층
홈페이지	http://www.kweather.co.kr





2010~2011

- 2012. 6 삼성전자 안드로이드 휴대단말 날씨API 서비스 제공 계약 체결
- 2012. 4 “날씨와 여행정보”, “기상청 날씨정보” 삼성스마트 TV용 어플리케이션 출시
- 2012. 1 삼성에버랜드잔디환경연구소와 잔디예보시스템 (TWS) 라이선스 계약 체결
- 2011.11 iPad 용 날씨정보 App 개발/제공
- 2011.10 KT Tech. 스마트폰내 케이웨더 App 기본 탑재
- 2011. 7 날씨 뉴스 전문 포탈 ‘온케이웨더’ 설립
- 2011. 3 기상전문방송 / 골프 날씨 App 개발/제공
- 2010. 8 제일모직, 삼성테스코 날씨경영컨설팅 진행
- 2010. 5 스마트폰 용 날씨정보 App 및 모바일웹 개발/제공

1997~2010

- 2009.08 케이웨더 630예보센터 구축 (국내 최초 민간 예보 서비스 시작)
- 2006.6 매일경제 벤처기업우수상 수상
- 2003.2 ISO9001 인증(KQC-2847)
- 2002.6 중소기업청 기술혁신개발사업 업체 선정
- 2001.12 디지털대상 인터넷서비스부문 중소기업청장상 수상
- 1998.2 국내 최초 기상정보 인터넷서비스 개시
- 1997.12 중소기업청 벤처기업 인증
- 1997.6 주식회사 케이웨더 법인설립



조직 구성

관계사

웰비안시스템(주)

온케이웨더(주)

케이웨더(주)

경영관리실

기상사업본부

시스템사업본부

기상사업CU

기상기술CU

IT개발CU

시스템CU

솔루션CU

환경CU



1

기상정보서비스

- 고객의 요구에 맞는 특화된 맞춤형 날씨 서비스 제공
- 건설, 유통, 에너지, 레저 등 산업 전 분야의 약 4천여 업체와 거래
- 인터넷, 스마트폰 등에 기상 정보 제공 서비스

2

날씨컨설팅

- 경영핵심지표가 날씨로부터 받는 영향을 정확히 분석
- 날씨를 고려한 수요예측 모델 수립 분석을 토대로 기상변화에 효율적으로 대응하는 경영 의사결정 전략 수립

3

날씨방송/뉴스

- 기상정보와 생활정보를 접목한 각종 방송 콘텐츠 기획, 제작, 제공
- 날씨정보App, 종편채널 등을 통한 24시간 날씨방송 제공 중

기상장비

- 각 분야별 최적의 기상장비 설계, 개발, 제조, 판매
- 최적의 관측솔루션을 제공
- 기상관측관련 기술지원과 위탁관리를 수행



|| 광고 상품 소개

- 모바일 광고
- 온라인 광고
- 방송 광고





Mobile AD



국내 모바일광고 시장은 지난 2011년 부터 오는 2015년까지 연평균 92% 증가.
디스플레이 광고가 검색광고에 비해 더 가파른 성장세를 보일 것으로 전망

2012년 국내 모바일 광고시장 규모는 2,200억원 급성장!
2013년 4,000억 규모를 형성할 전망

새로운 대세로 떠오르고 있는 모바일 광고
케이웨더와 함께 시작하세요!



Google Trends

날씨

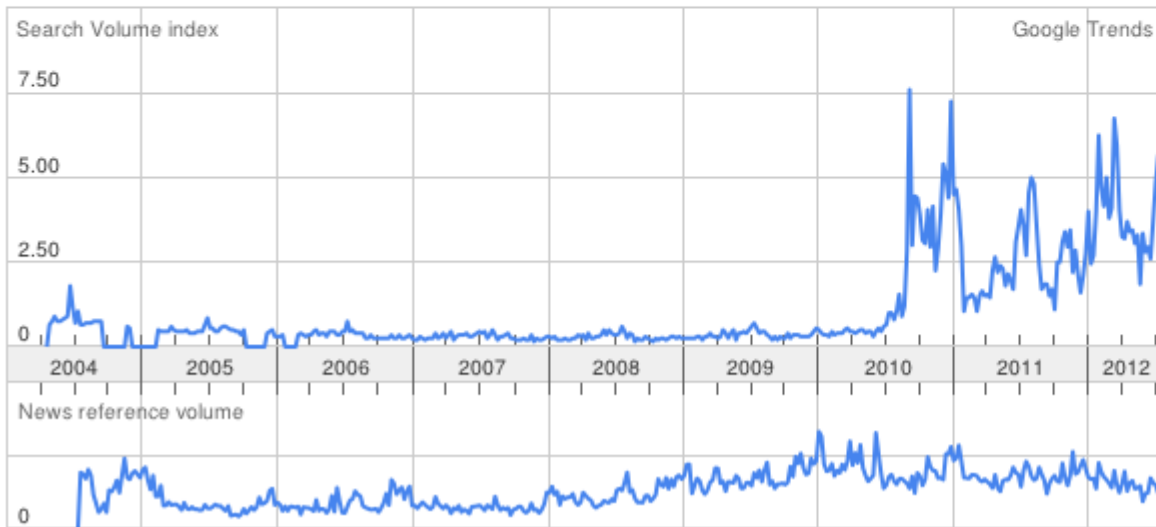
Search Trends

Tip: Use commas to compare multiple search terms.

Searches [Websites](#)

- Scale is based on the average worldwide traffic of 날씨 in all years. [Learn more](#)
- An improvement to our geographical assignment was applied retroactively from 1/1/2011. [Learn more](#)

날씨 1.00



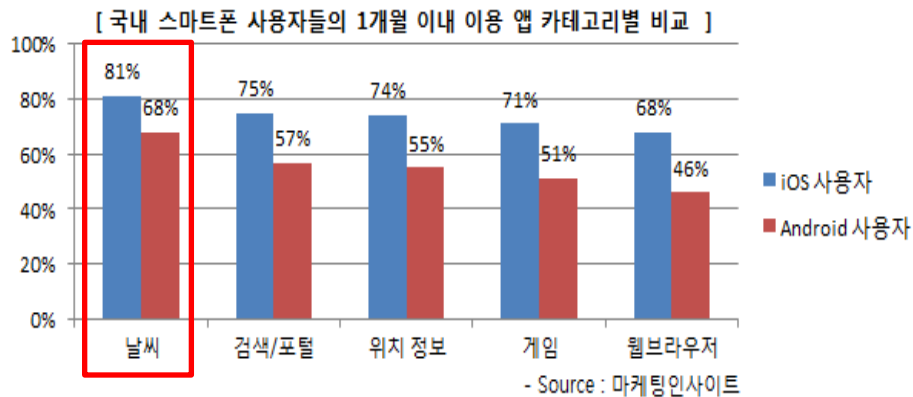
No news articles were found.

Google Trends로 본 날씨'
키워드의 트래픽 증가 추이

2010년 부터 기후변화 / 기상이변 등으로 인해 날씨에 대한 관심 상승 →
언제 어디서나 확인 가능한 모바일 날씨 서비스의 이용 증대



스마트폰 사용자의 앱/웹 카테고리 이용률 비교



[국내 스마트폰 사용자들이 많이 이용하는 모바일웹 카테고리]

iOS 사용자	순위	Android 사용자
검색	1	검색
SNS/커뮤니티	2	뉴스/스포츠/날씨
뉴스/스포츠/날씨	3	교통/지도/위치정보
교통/지도/위치정보	4	SNS/커뮤니티
뮤직	5	뮤직
쇼핑정보/구입/검색	6	쇼핑정보/구입/검색
영화정보/예매	7	이메일
동영상	8	사진/그림/배경화면
사진/그림/배경화면	9	동영상
이메일	10	영화정보/예매

* Android는 갤럭시 사용자만을 대상으로 함

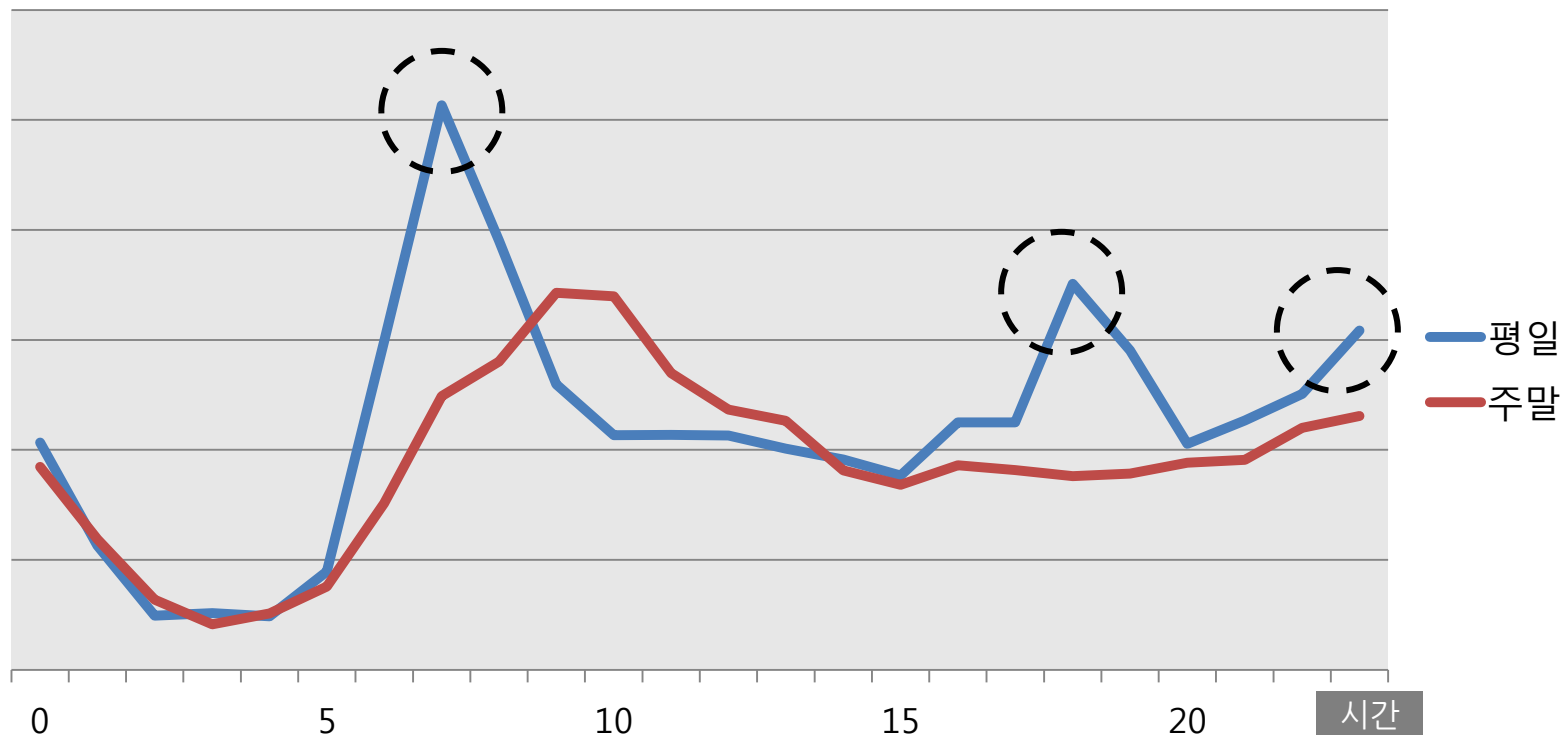
- Source : 매트릭스

2011. 12. 기준

급변하는 날씨에 대한 관심도 상승 → **날씨 앱 사용자의 증가**



평일/주말 케이웨더 앱PV (시간대별 비교)



- 1. 출근 시간 → **평균적으로 1일 약 3회 날씨확인**
- 2. 퇴근 시간
- 3. 잠들기 전

날씨앱의 특성으로 인해
지속적/규칙적인 앱 실행

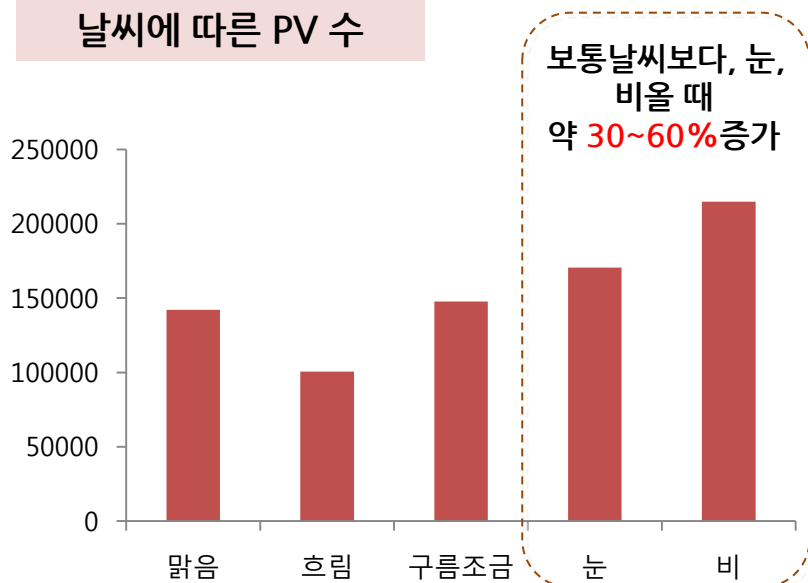
광고 노출률 확보/상승



일반 앱과 다른 유저의 사용 형태 날씨가 안좋아질수록 노출량 상승



날씨에 따른 PV 수



출처 : 자체 조사, ios 기준

날씨와 연관 있는 광고를 통해
효과를 극대화하거나,
악기상 시 떨어지는
매출을 보전할 수 있음

눈/비 관련 상품 노출 시
높은 광고효과 기대





App 다운로드 수 300만
월 평균 PV 1,500만(일 평균 40만)



어디에 노출되는 지 불분명한
네트워크 광고 상품보다,
확실한 타겟팅 으로 높은 광고 효과를
기대할 수 있습니다.



모바일 광고 - 매체 소개

iOS 어플리케이션: 총 5개(iPhone 4개, iPad 1개)의 App. 출시 / 운영



안드로이드 어플리케이션: 총 3개의 App. 출시 / 운영



모바일웹 출시/운영



Value up through weather

www.kweather.co.kr



모바일 광고 - 상품 소개 : 모바일 앱 날씨매칭 광고

광고 집행 방법: 노출할 날씨 조건에 따라(비/눈/기온/습도 등) 광고 브랜드 노출

- 네트워크 배너와 달리, 원하는 조건에 직접적인 광고 노출이 가능하여 높은 광고효과 기대
- 광고 랜딩 액션 가능 (PV 및 클릭수 집계 가능)



[날씨매칭광고 노출 화면]

❖ 아이콘 매칭 광고 단가

- 오늘예보 기준: CPM 1,500원
- 현재날씨 기준: CPM 1,000원

❖ 월 평균 예상 집행가 : 6,000,000원

(날씨 조건 및 계절에 따라 가변적) - 광고단가 안내페이지 참고

❖ 케이웨더 날씨(iOS), 날씨와 위젯(Android) 앱만 가능

❖ 상품별 한구좌 고정 (중복 시 롤링)

터치 시 페이지 아웃링크 가능
PV 및 클릭수 집계 가능
Size: 356 X 92



모바일 날씨매칭 광고 (조건별 추천 광고상품)

기상유형	날씨조건	추천 광고품목	추천 업체명
비	강수 일수	1) 제습제 2) 식품 (부침개 재료 등) 3) 주류 (막걸리 등) 4) 자유이용권/ 입장권 할인 5) 장화, 우의 등	1) 옥시, 유한킴벌리 등 2) 큐원, 청정원, 제일제당 등 3) 진로, OB맥주 등 4) 테마파크 (에버랜드, 롯데월드, 대명 리조트 등) 스포츠구단 (야구, 축구 등) 5) 패스트패션 업체 또는 장화 /우의 업체
눈	강설 일수	1) 스키장 홍보 및 입장권 할인 2) 온음료 핫초코, 커피, 차 등) 3) 보험 (눈길교통사고 예방) 4) 보온상품 (보일러/ 겨울의류 등)	1) 겨울 스포츠 (스키장/배구/농구 등) 2) 핫초코 (동서/네슬레 등) 차 (설록.동서/동원 등) 커피 (롯데/동서/한국야구르트 등) 4) 보일러 (린나이, 경동나비엔 등) 의류 (겨울의류 프로모션 대상품)
한파	-1°C이하		
폭염	30°C 이상	1) 이온음료, 탄산음료 등 2) 아이스크림, 팔빙수 등 3) 에어컨 등	1) 동아오츠카, 코카콜라, 웅진식품 등 2) 빙과류 (빙그레, 해태, 롯데 등) 3) LG전자, 삼성전자
일교차	최저/최고 기온차 10°C 이상	1) 의약품 (인후염, 감기 등) 2) 화장품 (피부 건조) 3) 의류 (니트웨어, 재킷 등)	1) 옥시(스트랩실), 대웅제약(씨콜드), 노바티스(테라플루), 보령제약(콜쓰리) 2) 화장품브랜드 (수분/재생라인), 3) 패션브랜드 (니트웨어,가디건,재킷 등)
건조	습도 40% 이하	1) 의약품 (인후염, 감기 등) 2) 화장품 (피부 건조) 3) 세정제 (손세정제, 소독제품) 4) 가습기, 공기청정기	1) 옥시(스트랩실), 대웅제약(씨콜드) 등 2) 화장품브랜드 (수분/재생라인) 3) 옥시(데тол) 등 4) 웅진코웨이, 샤프, 청호 등
황사	pm10 200 µg/m³ 이상		



1) 봄 ~ 여름

기상유형	구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
건조 (현재날씨)	예상 노출율	29%	31%	22%	15%			11%
	단가	₩ 4,350,000	₩ 4,650,000	₩ 3,300,000	₩ 2,250,000			₩ 1,650,000
일교차 (오늘예보)	예상 노출율	20%	60%	45%	43%			28%
	단가	₩ 4,500,000	₩ 13,500,000	₩ 10,125,000	₩ 9,675,000			₩ 6,300,000
황사 (현재날씨)	예상 노출율	10%	18%	10%				
	단가	₩ 1,500,000	₩ 2,700,000	₩ 1,500,000				
폭염 (오늘예보)	예상 노출율				20%	18%	50%	27%
	단가				₩ 4,500,000	₩ 4,050,000	₩ 11,250,000	₩ 6,075,000
비 (오늘예보)	예상 노출율	13%	33%	40%	50%	67%	60%	30%
	단가	₩ 2,925,000	₩ 7,425,000	₩ 9,000,000	₩ 11,250,000	₩ 15,075,000	₩ 13,500,000	₩ 6,750,000

* 단가측정: 현재날씨 CPM 1000
오늘예보 CPM 1500

※ 조건별 CPM단가가 다른 이유:

- * 현재날씨 상품: 해당 기상조건일 경우만 노출 (현재 기상 조건에 해당하는 경우)
- * 오늘예보 상품: 오늘예보값 기상조건 시 노출 (하루 종일 노출)

* 기온을 조건으로 하는 광고상품(한파/폭염)은 해당년도의 예보값에 따라 기준이 다르게 적용될 수 있음.

---> 해당 노출 퍼센트에 따라 조절됨

* 광고 단가는 매월 갱신되며, 갱신된 단가는 차월부터 적용됩니다. (시즌 계약 시 갱신 전 단가 적용)



1) 가을 ~ 겨울

기상유형		10월	11월	12월	1월	2월	3월
건조 (현재날씨)	예상 노출율	22%	20%	29%	16%	24%	29%
	단가	₩ 3,300,000	₩ 3,000,000	₩ 4,350,000	₩ 2,400,000	₩ 3,600,000	₩ 4,350,000
일교차 (오늘예보)	예상 노출율	43%	22%			17%	20%
	단가	₩ 9,675,000	₩ 4,950,000			₩ 3,750,000	₩ 4,500,000
눈 (오늘예보)	예상 노출율			20%	22%	3%	10%
	단가			₩ 4,500,000	₩ 4,950,000	₩ 675,000	₩ 2,250,000
한파 (현재날씨)	예상 노출율			30%	30%	30%	30%
	단가			₩ 4,500,000	₩ 4,500,000	₩ 4,500,000	₩ 4,500,000
비 (오늘예보)	예상 노출율	20%	40%	27%	17%	17%	13%
	단가	₩ 4,500,000	₩ 9,000,000	₩ 6,075,000	₩ 3,825,000	₩ 3,825,000	₩ 2,925,000

* 단가측정: 현재날씨 CPM 1000
오늘예보 CPM 1500

※ 조건별 CPM단가가 다른 이유:

- * 현재날씨 상품: 해당 기상조건일 경우만 노출 (현재 기상 조건에 해당하는 경우)
- * 오늘예보 상품: 오늘예보값 기상조건 시 노출 (하루 종일 노출)

* 기온을 조건으로 하는 광고상품(한파/폭염)은 해당년도의 예보값에 따라 기준이 다르게 적용될 수 있음.

---> 해당 노출 퍼센트에 따라 조절됨

* 광고 단가는 매월 갱신되며, 갱신된 단가는 차월부터 적용됩니다. (시즌 계약시 갱신 전 단가 적용)

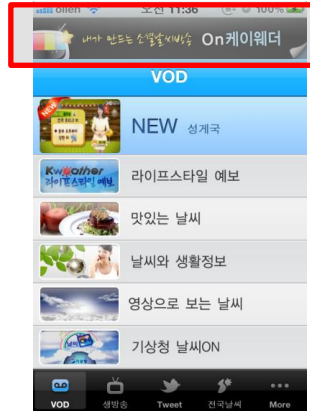


모바일 광고 - 상품 소개 : 모바일 띠배너 광고

iOS



케이웨더 날씨



날씨 방송 On케이웨더



황사 정보



케이웨더 HD (For iPad)

Android



케이웨더 날씨



날씨 방송 On케이웨더

mobile web



케이웨더 모바일웹

단 1개의 배너로
7개 날씨 관련
매체 동시 집행!

- ❖ 모바일 띠배너 광고 단가 CPM 1,000원, 평균 CTR 0.5~0.8%
- ❖ Ex) 월 1,000,000 PV 노출시 월 1,000,000원
- ❖ 앱 다운로드, 캠페인 페이지 등 다양한 랜딩페이지 지원 가능



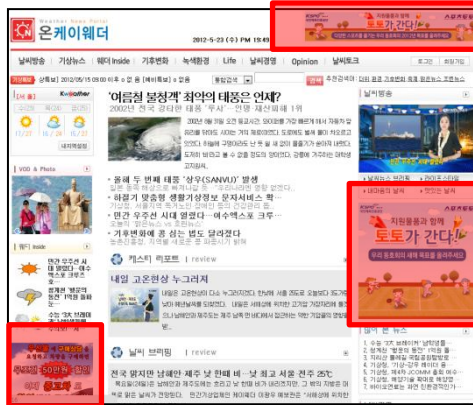


Online AD

ONLINE AD



온라인 광고 - 사이트 DA 배너



케이웨더/온케이웨더 사이트 메인



언론사/포털 날씨 페이지 메인 (매경/mbn/한경/드림엑스)



- ❖ 월 평균 PV 70만(케이웨더 40만, 언론사/포털 날씨 30만)
- ❖ 날씨 관련 6개 매체 동시 집행 가능: 패키지 금액 월 10,000,000원
 - : 각 사이트별 배너 1개씩 할당
 - : 금액은 게재 위치에 따라 변동될 수 있으며 협의 하 진행



온라인 광고 - 사이트 DA 배너

지면	상품명	사이즈 / 편수	단가	집행금액(월)	월 평균 노출량	최소집행단위	비고
케이웨더 사이트	메인 우측 상단 배너	350*60	6시간 노출 기준	₩3,000,000		2주	총 4구좌 롤링
On케이웨더 사이트	A안 - 메인 우측 상단 배너	350*60	6시간 노출 기준	₩3,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	B안 - 우측배너	240*240	6시간 노출 기준	₩2,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	C안 - 좌측 배너	170*170	6시간 노출 기준	₩1,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	D안 - 메인 중앙 배너	468*60	6시간 노출 기준	₩2,500,000		2주	총 4구좌 롤링
	E안 - 기업 로고 배너	90*30	6시간 노출 기준	₩1,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	F안 - 기사 본문 우측 배너	240*240	6시간 노출 기준	₩2,500,000		2주	총 1구좌 고정
	G안 - 좌측 SkySciper	120*600	6시간 노출 기준	₩1,500,000		2주	총 4구좌 롤링
언론사/포털 날씨 페이지	매일경제/mbn/한경/드림엑스 우측 레이어 상/하단	240*95	6시간 노출 기준	₩2,500,000		4주	총 1구좌 고정





Broadcasting AD

Broadcasting AD





과년방송 다시보기	2012-05-29
[19일 20일 16시 발표] 주 후반 다시 꽃샘추위	2012-05-29 16시 기준
[19일 20일 07시 발표] '윤분' - 큰 일교차 유역	2012-05-29 06시 기준
[19일 19일 20시 발표] 춘분, 오늘날과 더 추운 이유	2012-05-19 20시 기준
[19일 19일 16시 발표] 내일, 오늘날과 일교차 커져	2012-05-19 16시 기준
[19일 19일 07시 발표] 봄철 중독 사례	2012-05-19 07시 기준
[19일 18일 21시 발표] 내일 대변 기온 '폭' 떨어져	2012-05-18 21시 기준
[19일 18일 17시 발표] 포근한 날씨...경남영동 태안 내륙까지 비	2012-05-18 17시 기준

라이프스타일 예보

날씨 전문 기상캐스터가 전하는
오늘/내일 주간 날씨 방송
1일 3회(05시, 16시, 20시) 제작 / 방송



[5월 30일] 군침이 절로 '열무비빔밥'	2012-05-30 10시 기준
[5월 29일] 최고의군함 '해물갈비탕'	2012-05-29 10시 기준
[5월 25일] 시원하고 알찬 '꽃게탕'	2012-05-25 10시 기준
[5월 24일] 물금 채를 아삭한 '주꾸미 오메뱅국'	2012-05-24 10시 기준
[5월 23일] 꿀것하고 맛있는 '키조개볶음'	2012-05-23 10시 기준
[5월 22일] 바다 내음 가득 '망게 비빔밥'	2012-05-22 10시 기준

맛있는 날씨

오늘의 날씨에 어울리는 추천 메뉴 소개
1일 1회(평일) 제작 / 방송



[3월 29일] 햇살 해기 5계명	2012-03-29 18시 기준
[3월 28일] 완월거 두피 권러빙	2012-03-28 18시 기준
[3월 27일] 다산중매 좋은 음식	2012-03-27 18시 기준
[3월 26일] 기상역년 특집 '사천속 기상대야기'	2012-03-26 14시 기준
[3월 25일] 피부날씨	2012-03-23 18시 기준
[3월 22일] 맑음 생선수제 품목해장 완급 놀이	2012-03-22 18시 기준

날씨와 생활정보

날씨와 관련된 생활 상식 등의 정보 제공
1일 1회(평일) 제작 / 방송



* 매체별 / 프로그램별 평균 조회수

구분	매체	라이프스타일 예보	맛있는 날씨	날씨와 생활정보	편성 시간	광고
모바일	케이웨더 모바일 앱/웹	월 500,000	월 40,000	월 40,000		전 광고 가능
온라인	케이웨더 홈페이지, 한경/매경/mbn 날씨페이지, YTN Weather, 다음TV팟, LGU+ 박스, 유튜브,	월 60,000	월 10,000	월 10,000		전 광고 가능
LCD	KTX	월 350,000	--	--		클립광고 불가
	A'rex(공항철도)	월 300,000	-	-		
CATV	복지TV	684,000가구	684,000가구	684,000가구	08:25, 12:00, 16:00, 17:25, 18:55, 22:25	
	마운틴TV	240,000가구		240,000가구	11:57, 18:26, 20:57	
	남시TV	348,000가구		348,000가구	03:00, 09:00, 15:00, 21:00	
	이데일리TV	384,000가구		384,000가구	11:00, 15:00	
	세이프TV	15,000가구			02:30, 07:00, 10:00, 21:00	

맞춤 제작 방송

- ❖ 브랜드와 날씨를 매칭한 맞춤형 프로그램 제작



클립 광고

- ❖ 방송 시작 앞 / 뒤에 클립 광고 게재



자막 및 PPL

- ❖ BI 로고 표출
- ❖ 상품 / 매장 간접 홍보



방송 전/후 클립 광고



▶ [앞] 웅진코웨이 광고 15"



▶ 케이웨더 방송



▶ [뒤] 웅진코웨이 광고 15"

맞춤 제작 방송



자막광고

기상정보에 적합한 브랜드BI 노출 (폭염=이온음료)



PPL 광고

생활정보와 적합한 콘텐츠 방송 시 해당 브랜드 노출 (장마철 습기 = 습기 제거제)



※ 광고 단가: 별도 문의



계약 집행 Guide

- 광고 단가는 매월 갱신되며, 갱신된 단가는 차월부터 적용 (시즌 계약 시 갱신 전 단가 적용)
계약 후 광고 단가 변동 시 매월 1일 (휴무일일 경우 익일) 변동된 광고 단가 공시 (이메일, 홈페이지 등을 통해 진행)
- 주간 광고 리포트 (CTR, PV, 클릭수) 주1회 제공
- 대행사/매체사 수익분배비율 안내 → 대행사 (20%) 랩사 (30%)

광고 제작 Guide



1)날씨매칭 광고

- * 자체 제작 시
표준 - 356x92 size
가로: 356/ 세로: 최소75~최대92
- * 케이웨더 제작 시
제품이미지/아이콘 (PSD) 파일 1개
COPY: 15자 이내 (띄어쓰기 포함)
→ 전달요청

2)띠 배너 광고

- 640 X 100 (1mb 미만 - png)
- 640 X 96 (15K 미만 png)
- 링크시킬 URL → 전달요청

* 광고소재 변경 시
수신 후 즉시 적용





Thank you

