

# 케이웨더(주)

■ 광고 상품 소개서

2013. 01

Value up through weather



Contact US : 서울시 구로구 구로3동 235-2 에이스하이엔드타워 4층

콘텐츠사업팀 신민철 팀장 02-360-2257, sinahas@kweather.co.kr

권규란 사원 02-360-2242, mellow759@kweather.co.kr

## I 회사소개

- 회사 개요
- 회사 연혁
- 조직 구성
- 사업 영역

## II 광고 상품 소개

- 모바일 광고
- 온라인 광고
- 방송 광고



## I 회사소개

- 회사 개요
- 회사 연혁
- 조직 구성
- 사업 영역

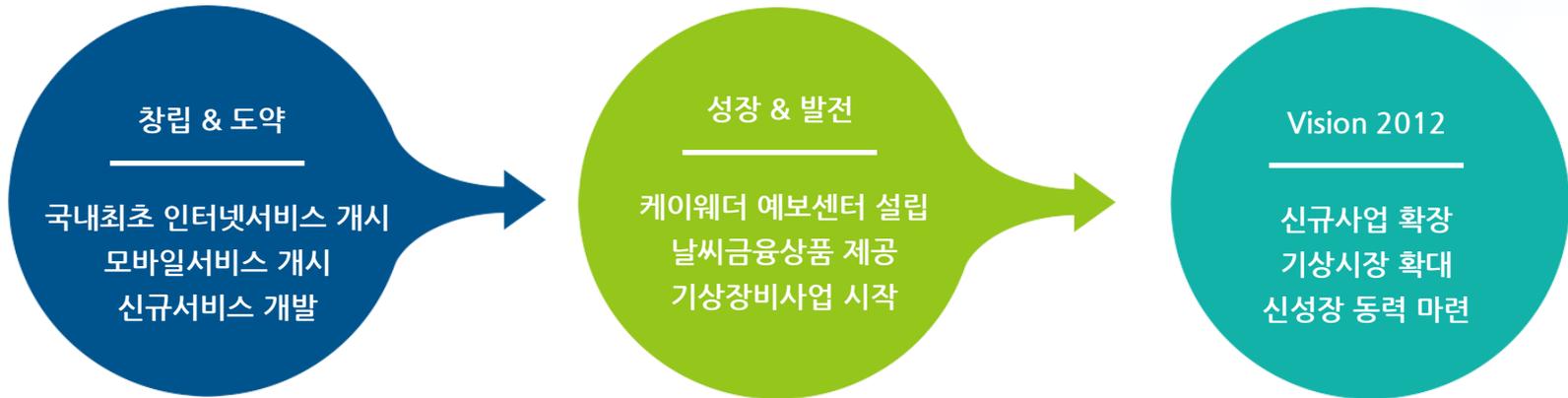


케이웨더(주)는 기상정보가 필요한 고객에게 다양한 서비스를 제공하는  
**국내 최대의 기상사업자**입니다.

## 회사 개요

회사명	케이웨더 (주)
대표이사	김동식
설립일	1997년 7월 1일
주요 사업	날씨경영컨설팅 서비스 기상정보서비스 기상장비 날씨방송/뉴스
자본금(2011년도 기준)	3,254,545 천원
매출액(2011년도 기준)	8,430,000 천원
임직원수	120명
사업장	서울시 구로구 구로3동 235-2 에이스하이엔드타워 4층
홈페이지	<a href="http://www.kweather.co.kr">http://www.kweather.co.kr</a>





## 2010~2011

- 2012. 6 삼성전자 안드로이드 휴대단말 날씨API 서비스 제공 계약 체결
- 2012. 4 “날씨와 여행정보”, “기상청 날씨정보” 삼성스마트 TV용 어플리케이션 출시
- 2012. 1 삼성에버랜드잔디환경연구소와 잔디예보시스템 (TWS) 라이선스 계약 체결
- 2011.11 iPad 용 날씨정보 App 개발/제공
- 2011.10 KT Tech. 스마트폰내 케이웨더 App 기본 탑재
- 2011. 7 날씨 뉴스 전문 포탈 ‘온케이웨더’ 설립
- 2011. 3 기상전문방송 / 골프 날씨 App 개발/제공
- 2010. 8 제일모직, 삼성테스코 날씨경영컨설팅 진행
- 2010. 5 스마트폰 용 날씨정보 App 및 모바일웹 개발/제공

## 1997~2010

- 2009.08 케이웨더 630예보센터 구축 (국내 최초 민간 예보 서비스 시작)
- 2006.6 매일경제 벤처기업우수상 수상
- 2003.2 ISO9001 인증(KQC-2847)
- 2002.6 중소기업청 기술혁신개발사업 업체 선정
- 2001.12 디지털대상 인터넷서비스부문 중소기업청장상 수상
- 1998.2 국내 최초 기상정보 인터넷서비스 개시
- 1997.12 중소기업청 벤처기업 인증
- 1997.6 주식회사 케이웨더 법인설립



# 조직 구성

관계사

웰비안시스템(주)

온케이웨더(주)

케이웨더(주)

경영관리실

기상사업본부

시스템사업본부

기상사업CU

기상기술CU

IT개발CU

시스템CU

솔루션CU

환경CU



## 1

### 기상정보서비스

- 고객의 요구에 맞는 특화된 맞춤형 날씨 서비스 제공
- 건설, 유통, 에너지, 레저 등 산업 전 분야의 약 4천여 업체와 거래
- 인터넷, 스마트폰 등에 기상 정보 제공 서비스

## 2

### 날씨컨설팅

- 경영핵심지표가 날씨로부터 받는 영향을 정확히 분석
- 날씨를 고려한 수요예측 모델 수립 분석을 토대로 기상변화에 효율적으로 대응하는 경영 의사결정 전략 수립

## 3

### 날씨방송/뉴스

- 기상정보와 생활정보를 접목한 각종 방송 콘텐츠 기획, 제작, 제공
- 날씨정보App, 종편채널 등을 통한 24시간 날씨방송 제공 중

### 기상장비

- 각 분야별 최적의 기상장비 설계, 개발, 제조, 판매
- 최적의 관측솔루션을 제공
- 기상관측관련 기술지원과 위탁관리를 수행



## || 광고 상품 소개

- 모바일 광고
- 온라인 광고
- 방송 광고





# Mobile AD



국내 모바일광고 시장은 지난 2011년 부터 오는 2015년까지 연평균 92% 증가.  
디스플레이 광고가 검색광고에 비해 더 가파른 성장세를 보일 것으로 전망

2012년 국내 모바일 광고시장 규모는 2,200억원 급성장!  
2013년 4,000억 규모를 형성할 전망

새로운 대세로 떠오르고 있는 모바일 광고  
**케이웨더와 함께 시작하세요!**



Google Trends

날씨

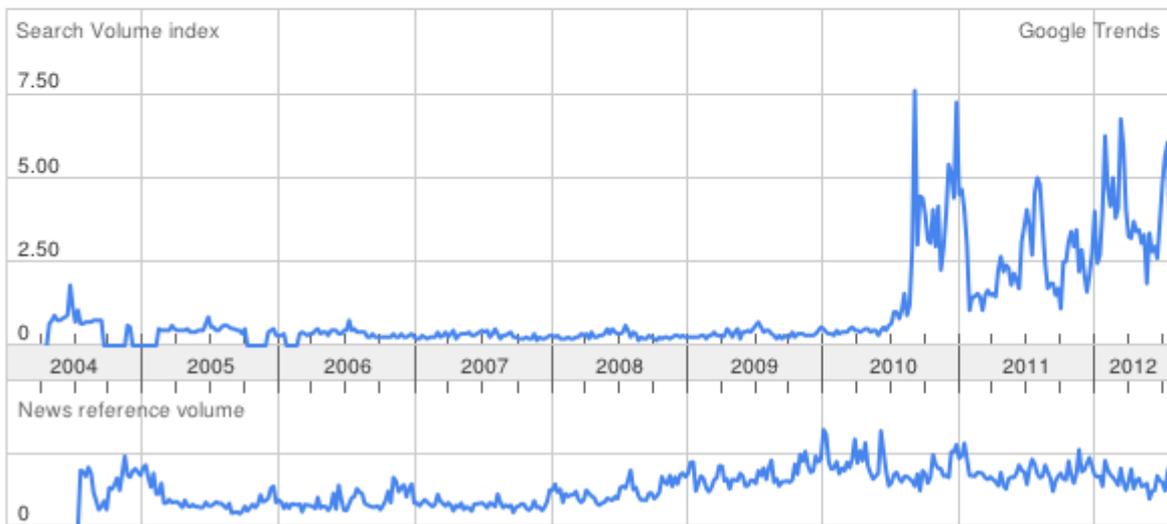
Search Trends

Tip: Use commas to compare multiple search terms.

Searches [Websites](#)

- Scale is based on the average worldwide traffic of 날씨 in all years. [Learn more](#)
- An improvement to our geographical assignment was applied retroactively from 1/1/2011. [Learn more](#)

날씨 1.00



No news articles were found.

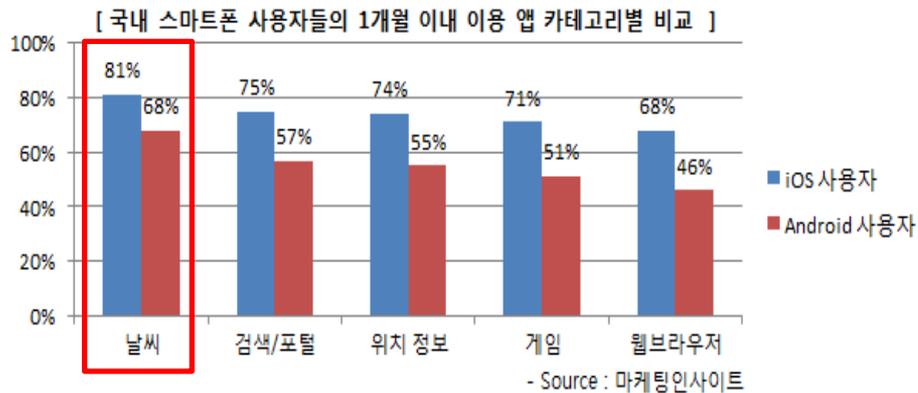
Google Trends로 본 날씨'  
키워드의 트래픽 증가 추이

2010년 부터 기후변화 / 기상이변 등으로 인해 날씨에 대한 관심 상승 →

**언제 어디서나 확인 가능한 모바일 날씨 서비스의 이용 증대**



## 스마트폰 사용자의 앱/웹 카테고리 이용률 비교



[ 국내 스마트폰 사용자들이 많이 이용하는 모바일웹 카테고리 ]

iOS 사용자	순위	Android 사용자
검색	1	검색
SNS/커뮤니티	2	뉴스/스포츠/날씨
뉴스/스포츠/날씨	3	교통/지도/위치정보
교통/지도/위치정보	4	SNS/커뮤니티
뮤직	5	뮤직
쇼핑정보/구입/검색	6	쇼핑정보/구입/검색
영화정보/예매	7	이메일
동영상	8	사진/그림/배경화면
사진/그림/배경화면	9	동영상
이메일	10	영화정보/예매

\* Android는 갤럭시 이용자만을 대상으로 함

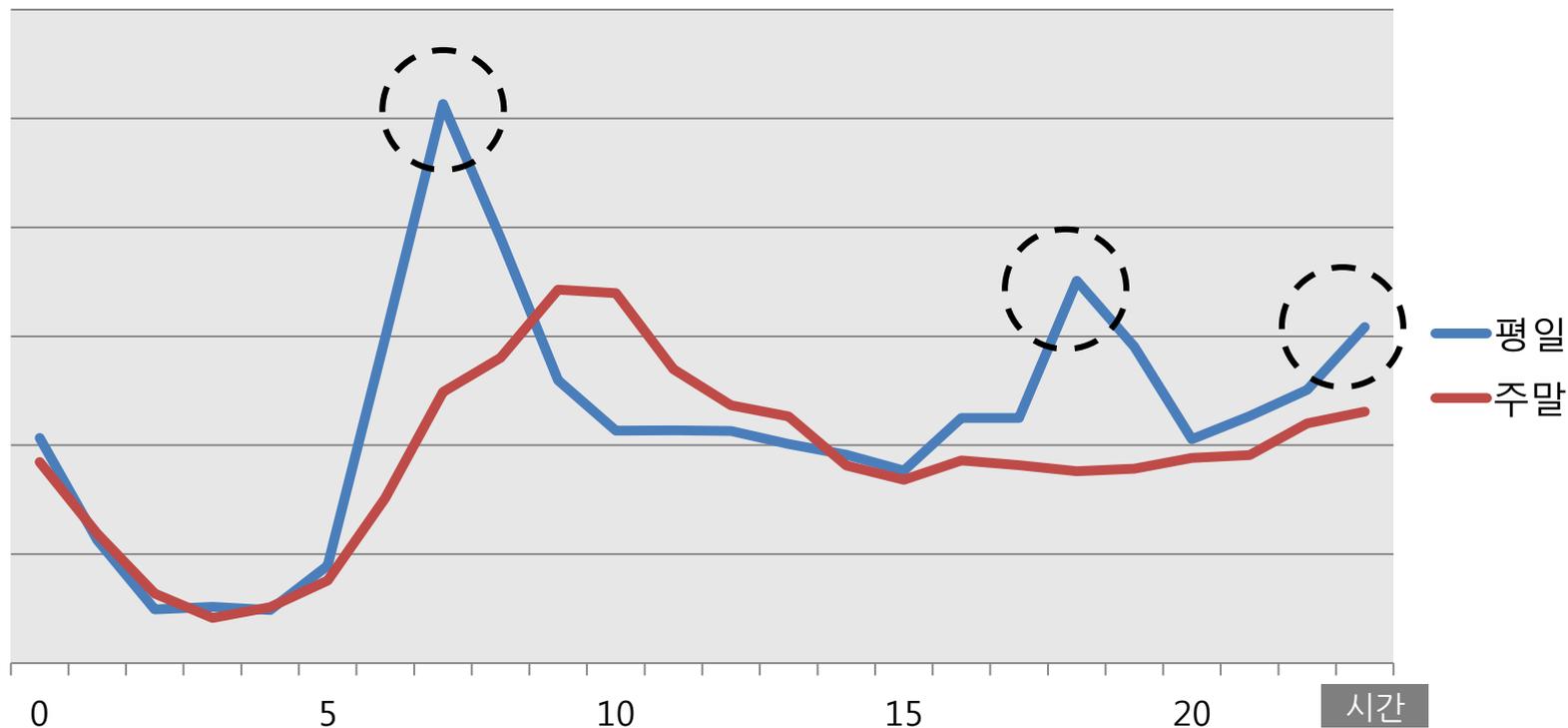
- Source : 매트릭스

2011. 12. 기준

급변하는 날씨에 대한 관심도 상승 → **날씨 앱 사용자의 증가**



평일/주말 케이웨더 앱PV (시간대별 비교)



- 1. 출근 시간 → **평균적으로 1일 약 3회 날씨확인**
- 2. 퇴근 시간
- 3. 잠들기 전

날씨앱의 특성으로 인해  
지속적/규칙적인 앱 실행

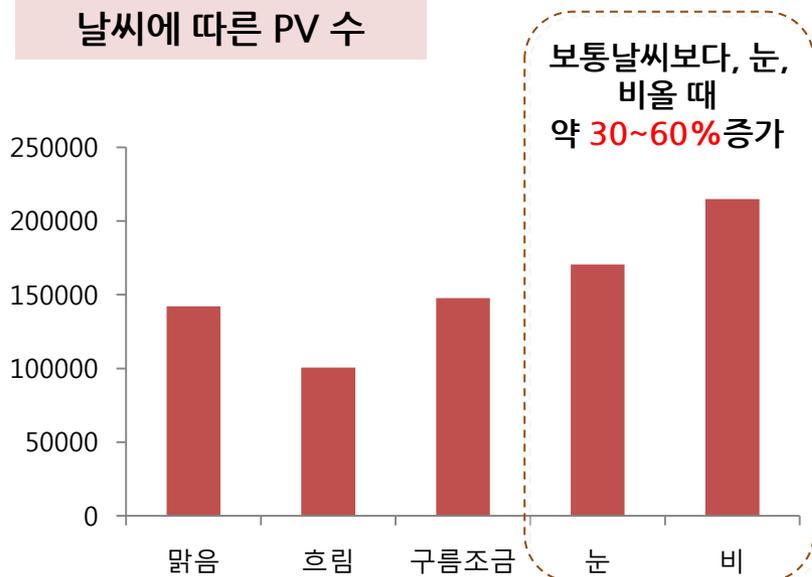
**광고 노출률 확보/상승**



# 일반 앱과 다른 유저의 사용 형태 날씨가 안좋아질수록 노출량 상승



날씨에 따른 PV 수



출처 : 자체 조사, ios 기준

날씨와 연관 있는 광고를 통해  
효과를 극대화하거나,  
악기상 시 떨어지는  
매출을 보전할 수 있음

눈/비 관련 상품 노출 시  
**높은 광고효과 기대**





App 다운로드 수 300만  
월 평균 PV 1,500만(일 평균 40만)



어디에 노출되는 지 불분명한  
네트워크 광고 상품보다,  
**확실한 타겟팅** 으로 높은 광고 효과를  
기대할 수 있습니다.



# 모바일 광고 - 매체 소개

iOS 어플리케이션: 총 5개(iPhone 4개, iPad 1개)의 App. 출시 / 운영



안드로이드 어플리케이션: 총 3개의 App. 출시 / 운영



모바일웹 출시/운영



Value up through weather

www.kweather.co.kr



# 모바일 광고 - 상품 소개 : 모바일 앱 날씨매칭 광고

광고 집행 방법: 노출할 날씨 조건에 따라(비/눈/기온/습도 등) 광고 브랜드 노출

- 네트워크 배너와 달리, 원하는 조건에 직접적인 광고 노출이 가능하여 높은 광고효과 기대
- 광고 랜딩 액션 가능 ( PV 및 클릭수 집계 가능)



[ 날씨매칭광고 노출 화면 ]

## ❖ 아이콘 매칭 광고 단가

- 오늘예보 기준: CPM 1,500원
- 현재날씨 기준: CPM 1,000원

## ❖ 월 평균 예상 집행가 : 6,000,000원

(날씨 조건 및 계절에 따라 가변적) - 광고단가 안내페이지 참고

## ❖ 케이웨더 날씨(iOS), 날씨와 위젯(Android) 앱만 가능

## ❖ 상품별 한구좌 고정 (중복 시 롤링)

터치 시 페이지 아웃링크 가능  
PV 및 클릭수 집계 가능  
Size: 356 X 92



# 모바일 날씨매칭 광고 (조건별 추천 광고상품)

기상유형	날씨조건	추천 광고품목	추천 업체명
비	강수 일수	1) 제습제 2) 식품 (부침개 재료 등) 3) 주류 (막걸리 등) 4) 자유이용권/ 입장권 할인 5) 장화, 우의 등	1) 옥시, 유한킴벌리 등 2) 큐원, 청정원, 제일제당 등 3) 진로, OB맥주 등 4) 테마파크 (에버랜드, 롯데월드, 대명 리조트 등) 스포츠구단 (야구, 축구 등) 5) 패스트패션 업체 또는 장화 /우의 업체
눈	강설 일수	1) 스키장 홍보 및 입장권 할인 2) 온음료 핫초코, 커피, 차 등) 3) 보험 (눈길교통사고 예방) 4) 보온상품 (보일러/ 겨울의류 등)	1) 겨울 스포츠 (스키장/배구/농구 등) 2) 핫초코 (동서/네슬레 등) 차 (설록.동서/동원 등) 커피 (롯데/동서/한국야구르트 등) 4) 보일러 (린나이, 경동나비엔 등) 의류 (겨울의류 프로모션 대상품)
한파	-1°C이하		
폭염	30°C 이상	1) 이온음료, 탄산음료 등 2) 아이스크림, 팔빙수 등 3) 에어컨 등	1) 동아오츠카, 코카콜라, 웅진식품 등 2) 빙과류 (빙그레, 해태, 롯데 등) 3) LG전자, 삼성전자
일교차	최저/최고 기온차 10°C 이상	1) 의약품 (인후염, 감기 등) 2) 화장품 (피부 건조) 3) 의류 (니트웨어, 재킷 등)	1) 옥시(스트랩실), 대웅제약(씨콜드), 노바티스(테라플루), 보령제약(콜쓰리) 2) 화장품브랜드 (수분/재생라인), 3) 패션브랜드 (니트웨어,가디건,재킷 등)
건조	습도 40% 이하	1) 의약품 (인후염, 감기 등) 2) 화장품 (피부 건조) 3) 세정제 (손세정제, 소독제품) 4) 가습기, 공기청정기	1) 옥시(스트랩실), 대웅제약(씨콜드) 등 2) 화장품브랜드 (수분/재생라인) 3) 옥시(데тол) 등 4) 웅진코웨이, 샤프, 청호 등
황사	pm10 200 µg/m³ 이상		



## 1) 봄 ~ 여름

기상유형	구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
건조 (현재날씨)	예상 노출율	29%	31%	22%	15%			11%
	단가	₩ 4,350,000	₩ 4,650,000	₩ 3,300,000	₩ 2,250,000			₩ 1,650,000
일교차 (오늘예보)	예상 노출율	20%	60%	45%	43%			28%
	단가	₩ 4,500,000	₩ 13,500,000	₩ 10,125,000	₩ 9,675,000			₩ 6,300,000
황사 (현재날씨)	예상 노출율	10%	18%	10%				
	단가	₩ 1,500,000	₩ 2,700,000	₩ 1,500,000				
폭염 (오늘예보)	예상 노출율				20%	18%	50%	27%
	단가				₩ 4,500,000	₩ 4,050,000	₩ 11,250,000	₩ 6,075,000
비 (오늘예보)	예상 노출율	13%	33%	40%	50%	67%	60%	30%
	단가	₩ 2,925,000	₩ 7,425,000	₩ 9,000,000	₩ 11,250,000	₩ 15,075,000	₩ 13,500,000	₩ 6,750,000

\* 단가측정: 현재날씨 CPM 1000  
오늘예보 CPM 1500

※ 조건별 CPM단가가 다른 이유:

- \* 현재날씨 상품: 해당 기상조건일 경우만 노출 (현재 기상 조건에 해당하는 경우)
- \* 오늘예보 상품: 오늘예보값 기상조건 시 노출 (하루 종일 노출)

\* 기온을 조건으로 하는 광고상품(한파/폭염)은 해당년도의 예보값에 따라 기준이 다르게 적용될 수 있음.

---> 해당 노출 퍼센트에 따라 조절됨

\* 광고 단가는 매월 갱신되며, 갱신된 단가는 차월부터 적용됩니다. (시즌 계약 시 갱신 전 단가 적용)



## 1) 가을 ~ 겨울

기상유형		10월	11월	12월	1월	2월	3월
건조 (현재날씨)	예상 노출율	22%	20%	29%	16%	24%	29%
	단가	₩ 3,300,000	₩ 3,000,000	₩ 4,350,000	₩ 2,400,000	₩ 3,600,000	₩ 4,350,000
일교차 (오늘예보)	예상 노출율	43%	22%			17%	20%
	단가	₩ 9,675,000	₩ 4,950,000			₩ 3,750,000	₩ 4,500,000
눈 (오늘예보)	예상 노출율			20%	22%	3%	10%
	단가			₩ 4,500,000	₩ 4,950,000	₩ 675,000	₩ 2,250,000
한파 (현재날씨)	예상 노출율			30%	30%	30%	30%
	단가			₩ 4,500,000	₩ 4,500,000	₩ 4,500,000	₩ 4,500,000
비 (오늘예보)	예상 노출율	20%	40%	27%	17%	17%	13%
	단가	₩ 4,500,000	₩ 9,000,000	₩ 6,075,000	₩ 3,825,000	₩ 3,825,000	₩ 2,925,000

\* 단가측정: 현재날씨 CPM 1000  
오늘예보 CPM 1500

※ 조건별 CPM단가가 다른 이유:

- \* 현재날씨 상품: 해당 기상조건일 경우만 노출 (현재 기상 조건에 해당하는 경우)
- \* 오늘예보 상품: 오늘예보값 기상조건 시 노출 (하루 종일 노출)

\* 기온을 조건으로 하는 광고상품(한파/폭염)은 해당년도의 예보값에 따라 기준이 다르게 적용될 수 있음.

---> 해당 노출 퍼센트에 따라 조절됨

\* 광고 단가는 매월 갱신되며, 갱신된 단가는 차월부터 적용됩니다. (시즌 계약시 갱신 전 단가 적용)

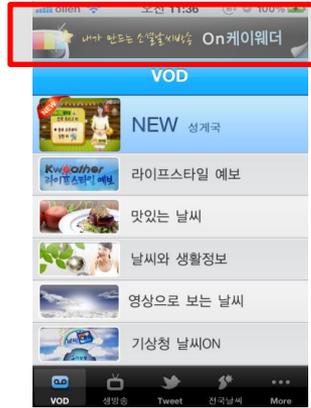


# 모바일 광고 - 상품 소개 : 모바일 띠배너 광고

iOS



케이웨더 날씨



날씨 방송 On케이웨더



황사 정보



케이웨더 HD (For iPad)

Android



케이웨더 날씨



날씨 방송 On케이웨더

mobile web



케이웨더 모바일웹

단 1개의 배너로  
7개 날씨 관련  
매체 동시 집행!

- ❖ 모바일 띠배너 광고 단가 CPM 1,000원, 평균 CTR 0.5~0.8%
- ❖ Ex) 월 1,000,000 PV 노출시 월 1,000,000원
- ❖ 앱 다운로드, 캠페인 페이지 등 다양한 랜딩페이지 지원 가능





# Online AD

ONLINE AD



# 온라인 광고 - 사이트 DA 배너



케이웨더/온케이웨더 사이트 메인



언론사/포털 날씨 페이지 메인 (매경/mbn/한경/드림엑스)



- ❖ 월 평균 PV 70만(케이웨더 40만, 언론사/포털 날씨 30만)
- ❖ 날씨 관련 6개 매체 동시 집행 가능: 패키지 금액 월 10,000,000원
- : 각 사이트별 배너 1개씩 할당
- : 금액은 게재 위치에 따라 변동될 수 있으며 협의 하 진행



# 온라인 광고 - 사이트 DA 배너

지면	상품명	사이즈 / 편수	단가	집행금액(월)	월 평균 노출량	최소집행단위	비고
케이웨더 사이트	메인 우측 상단 배너	350*60	6시간 노출 기준	₩3,000,000		2주	총 4구좌 롤링
On케이웨더 사이트	A안 - 메인 우측 상단 배너	350*60	6시간 노출 기준	₩3,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	B안 - 우측배너	240*240	6시간 노출 기준	₩2,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	C안 - 좌측 배너	170*170	6시간 노출 기준	₩1,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	D안 - 메인 중앙 배너	468*60	6시간 노출 기준	₩2,500,000		2주	총 4구좌 롤링
	E안 - 기업 로고 배너	90*30	6시간 노출 기준	₩1,000,000		2주	총 4구좌 롤링
	F안 - 기사 본문 우측 배너	240*240	6시간 노출 기준	₩2,500,000		2주	총 1구좌 고정
	G안 - 좌측 SkyScriver	120*600	6시간 노출 기준	₩1,500,000		2주	총 4구좌 롤링
언론사/포털 날씨 페이지	매일경제/mbn/한경/드림엑스 우측 레이어 상/하단	240*95	6시간 노출 기준	₩2,500,000		4주	총 1구좌 고정





# Broadcasting AD

Broadcasting AD





과년방송 다시보기	2012-05-29
[19일 20일 16시 발표] 주 후반 다시 꽃샘추위	2012-05-29 16시 기준
[19일 20일 07시 발표] '윤분' - 큰 일교차 유역	2012-05-29 06시 기준
[19일 19일 20시 발표] 춘분, 오늘날과 더 추운 이유	2012-05-19 18시 기준
[19일 19일 16시 발표] 내일, 오늘날과 일교차 커져	2012-05-19 16시 기준
[19일 19일 07시 발표] 봄철 주의 사항	2012-05-19 06시 기준
[19일 18일 21시 발표] 내일 내일대기 '축' 행매제	2012-05-18 19시 기준
[19일 18일 17시 발표] 포근한 날씨...경남영동 태안 내륙까지 비	2012-05-18 15시 기준

## 라이프스타일 예보

날씨 전문 기상캐스터가 전하는  
오늘/내일 주간 날씨 방송  
1일 3회(05시, 16시, 20시) 제작 / 방송



[5월 30일] 군침이 절로 '열무비빔밥'	2012-05-30 10시 기준
[5월 29일] 최고의군함 '해물갈비탕'	2012-05-29 10시 기준
[5월 25일] 시원하고 알찬 '꽃게탕'	2012-05-25 10시 기준
[5월 24일] 물금 채를 아삭한 '주꾸미 오메뱅국'	2012-05-24 10시 기준
[5월 23일] 좋것하고 맛있는 '키조개볶음'	2012-05-23 10시 기준
[5월 22일] 바다 내음 가득 '망게 비빔밥'	2012-05-22 10시 기준

## 맛있는 날씨

오늘의 날씨에 어울리는 추천 메뉴 소개  
1일 1회(평일) 제작 / 방송



[3월 29일] 햇살 해기 5계명	2012-03-29 18시 기준
[3월 28일] 완월거 두피 권려법	2012-03-28 18시 기준
[3월 27일] 다산중에 좋은 음식	2012-03-27 18시 기준
[3월 26일] 기상역년 특집 '사천속 기상대야기'	2012-03-26 14시 기준
[3월 25일] 피부날씨	2012-03-23 18시 기준
[3월 22일] 맑음 생활수칙 뽕떡해장 완공 놀이	2012-03-22 18시 기준

## 날씨와 생활정보

날씨와 관련된 생활 상식 등의 정보 제공  
1일 1회(평일) 제작 / 방송



## \* 매체별 / 프로그램별 평균 조회수

구분	매체	라이프스타일 예보	맛있는 날씨	날씨와 생활정보	편성 시간	광고
모바일	케이웨더 모바일 앱/웹	월 500,000	월 40,000	월 40,000		전 광고 가능
온라인	케이웨더 홈페이지, 한경/매경/mbn 날씨페이지, YTN Weather, 다음TV팟, LGU+ 박스, 유튜브,	월 60,000	월 10,000	월 10,000		전 광고 가능
LCD	KTX	월 350,000	--	--		클립광고 불가
	A'rex(공항철도)	월 300,000	-	-		
CATV	복지TV	684,000가구	684,000가구	684,000가구	08:25, 12:00, 16:00, 17:25, 18:55, 22:25	
	마운틴TV	240,000가구		240,000가구	11:57, 18:26, 20:57	
	남시TV	348,000가구		348,000가구	03:00, 09:00, 15:00, 21:00	
	이데일리TV	384,000가구		384,000가구	11:00, 15:00	
	세이프TV	15,000가구			02:30, 07:00, 10:00, 21:00	

## 맞춤 제작 방송

- ❖ 브랜드와 날씨를 매칭한 맞춤형 프로그램 제작



## 클립 광고

- ❖ 방송 시작 앞 / 뒤에 클립 광고 게재



## 자막 및 PPL

- ❖ BI 로고 표출
- ❖ 상품 / 매장 간접 홍보



## 방송 전/후 클립 광고



▶ [앞] 웅진코웨이 광고 15"



▶ 케이웨더 방송



▶ [뒤] 웅진코웨이 광고 15"

## 맞춤 제작 방송



## 자막광고

기상정보에 적합한 브랜드BI 노출 (폭염=이온음료)



## PPL 광고

생활정보와 적합한 콘텐츠 방송 시 해당 브랜드 노출 (장마철 습기 = 습기 제거제)



※ 광고 단가: 별도 문의



# 계약 집행 Guide

- 광고 단가는 매월 갱신되며, 갱신된 단가는 차월부터 적용 (시즌 계약 시 갱신 전 단가 적용)  
계약 후 광고 단가 변동 시 매월 1일 (휴무일일 경우 익일) 변동된 광고 단가 공시 (이메일, 홈페이지 등을 통해 진행)
- 주간 광고 리포트 (CTR, PV, 클릭수) 주1회 제공
- 대행사/매체사 수익분배비율 안내 → 대행사 (20%) 랩사 (30%)

# 광고 제작 Guide



## 1) 날씨매칭 광고

- \* 자체 제작 시  
표준 - 356x92 size  
가로: 356/ 세로: 최소75~최대92
- \* 케이웨더 제작 시  
제품이미지/아이콘 (PSD) 파일 1개  
COPY: 15자 이내 (띄어쓰기 포함)  
→ 전달요청

## 2) 띠 배너 광고

- 640 X 100 (1mb 미만 - png)
- 640 X 96 (15K 미만 png)
- 링크시킬 URL → 전달요청

\* 광고소재 변경 시  
수신 후 즉시 적용





Thank you

